



Jorge Lofredo

Explosiones en el DF o la propaganda por los hechos

Un conjunto de idénticas acciones contra sucursales bancarias, tiendas de ropa y concesionarias se realizaron a lo largo de este mes y fueron reivindicadas por grupos anarquistas desconocidos hasta ahora. Si en realidad son lo que dicen ser, pues todavía falta información concluyente, se trataría de un fenómeno cuya comprensión demanda romper con una mirada exclusivamente mexicana, que no cuenta con antecedentes inmediatos y que expresa razones distintas de las organizaciones clandestinas marxistas.

Acciones de similares características se desarrollan desde hace tiempo ya en otros países, con particular asiduidad en Chile. Reunidos en torno a colectivos, se activan en pequeñas células. Su organización interna es una red interconectada con algún nivel de autonomía, lo que no vuelve necesaria una vinculación profunda entre uno y otros grupos, aunque entre ellos existen similitudes evidentes que en parte ponen en entredicho sus pronunciamientos referidos a esa autonomía. La utilización de un mismo modus operandi, los elementos usados en los sabotajes, la proximidad de una y otra acción y los blancos elegidos no pueden ser explicados exclusivamente por la casualidad, lo que hace referencia a la actividad de un único mismo grupo o bien se trata de grupos distintos, pero con un nivel de conexión muy pronunciado. En este sentido, es alta-

mente probable que provengan de un mismo espacio o espacios político-sociales, organizaciones, colectivos, etc.; y, básicamente, en sus textos también existe un mismo lenguaje.

Como señalaron en diferentes ocasiones a través de sus textos (que pueden consultarse en liberaciontotal.entodaspares.net) sus sabotajes hablan por sí mismos como expresiones de "ira" y "rabia". No van más allá sino que en la acción está alojado su contenido: es la propaganda por los hechos. Pero sus acciones también demuestran otra cuestión, que refiere a romper el marco de la invisibilidad, produciendo el salto desde Internet -espacio vital para estos grupos- hacia la actividad real. Estos son los tiempos donde, sin abandonar esa presencia virtual con la denuncia y la protesta, han decidido comenzar a poblar el espacio del hecho político concreto. La propaganda (el sabotaje) es entonces el punto culminante de estos cambios, el paso de lo virtual a lo real, de la denuncia a la acción, del anonimato a la identidad.

Según el colectivo chileno "Claudia López", la estructura orgánica "horizontal" y su "radicalidad" le otorgan identidad y a la vez una diferenciación con las formas tradicionales de las organizaciones políticas de izquierda, aún cuando los sectores radicales revolucionarios han obtenido mejores resultados cuando alcanzan puntos de actuación conjunta. Aún así, "la nueva juventud radical ya no quiere jefes ni comandantes, sino ser protagonista y sujeto. El colectivo ha sido una vuelta hacia adentro, una mirada hacia la

base social en la población...". ("Nuevas formas de radicalidad juvenil en los noventa: los encapuchados", en lahaine.org, agosto 2003.)

Quizá sea posible encontrar alguna instancia anterior de actividad política en aquellos sectores que se desprendían de las manifestaciones masivas en las cuales participaron (10 de junio, 2 de octubre, etc.) para realizar pintas, arrojar piedras contra cristales de comercios y producir pequeños enfrentamientos con las corporaciones de seguridad. Si así fuere, las manifestaciones de protesta en Guadalajara, mayo-junio de 2004, y el desenlace represivo que tuvo resultarían el parteaguas para los anarquistas mexicanos.

A renglón seguido, las acciones contra la tienda Max Mara, coordinada internacionalmente, como así también Renault y Bancomer, demuestran la invalidez de condicionar el análisis a la coyuntura local y el papel fundamental que juega la red para el desarrollo de las actividades de estos grupos. Hasta las propias denominaciones adoptadas por los grupos (liberación global, liberación animal, revolución inmediata, etc.) están lo suficientemente alejadas de cualquier ámbito con referencia nacional; ésta es, antes, territorial y sin fronteras.

El efecto demostrativo de los cristallazos -que no alcanza a explicar por sí mismos el carácter revolucionario que se le pretende imprimir- sumado a lo poco o nada que se sabe en torno al origen de estos grupos, abonaron el terreno para hipótesis, conjeturas y comparaciones desproporcionadas e insostenibles a simple vista. Desde una

pretendida reivindicación por parte de un grupo derechista español se le han querido comparar con ETA, como así también establecer una línea de continuidad con los responsables de los hechos ocurridos en Michoacán hace un año y hasta equipararlos con el secuestrador del avión y el tirador del metro. Como así tampoco existe alguna razón o dato duro que pueda establecer algún punto de contacto con las guerrillas marxistas.

Tampoco debe descartarse el carácter político que se pronuncian con estas explosiones. El objetivo es incendiar los cajeros bancarios, casetas telefónicas, tiendas de ropa y comida, etc. No se producen robos en ellas y cada una se acompaña con pintas. Y aunque la reivindicación es a veces confusa y en muchos casos escasa, ésta existe y es una línea de análisis e investigación que no puede descartarse.

Alcanzan con ellas alguna repercusión mediática, aunque ha generado más opinión contraria que divulgación de sus objetivos a través de los medios masivos. Con ello se vuelven vulnerables a la estigmatización y su rotulación como "terroristas".

La capital mexicana es el escenario elegido para el desarrollo de esta "guerra social", que se presenta a sí misma como prólogo del 2010. Esta vertiente insurreccional del anarquismo todavía debe demostrar su carácter revolucionario que con la exclusiva producción de nuevos sabotajes no alcanzará. ▲

Investigador Centro de Documentación de los Movimientos Armados (<http://cedema.org>)

• LA ADMINISTRACIÓN DE LA CRISIS

Raúl Salyano Rodríguez*

Todos unidos contra el aumento de impuestos

La retórica de miedo ni el chantaje mediático promovido por el presidente Calderón han logrado convencer a la ciudadanía de avalar su descabellado mazacote fiscal, pues carece de lógica política, económica y social.

El "paquete fiscal" de Calderón es inviable políticamente porque carece de los consensos necesarios al interior del Congreso de la Unión, a pesar del cabildeo de los patriarcas del neoliberalismo, como es el caso del inefable Carlos Salinas y de Diego Fernández de Ceballos. Es inviable porque el PRI sabe perfectamente que no puede aprobar este disparate fiscal, pues estaría cancelando su proyecto para el 2012, ya que las clases baja y media responderán con violencia si tal hecho ocurriera.

Además, con esta nueva agresión del gobierno en contra del pueblo de México, se pondría en grave riesgo lo poco que queda de gobernabilidad en el país,

a pesar del ejército.

Los ánimos sociales están caldeados y la precaria paz social está en inminente riesgo. En términos de la lucha social, millones de mexicanos sienten que la resistencia llegó a su término y es tiempo de suprimir los privilegios de la alta burocracia y de las grandes empresas.

No hay pero que valga, si en algo estima Calderón el valor de la paz social, sería prudente que detenga y retire su envalentonada propuesta fiscal.

Es tiempo que la sociedad política y la sociedad civil se sienten, en gesto de salud republicana y de prudencia institucional, a discutir con calma la reforma fiscal, que pasa necesariamente por un nuevo pacto social y una nueva política económica.

La clase política y dirigente deben entender que el neoliberalismo llegó a su término en países como México, que llevan 27 años sin saber lo que es el crecimiento económico con generación de empleo. Periodo que ha provocado 60 millones de pobres y, por tanto, una enorme frustración y resentimiento social.

México tendrá viabilidad como país democrático y civilizado si es capaz de suprimir los enormes privilegios de una oligarquía rapaz, miope y suicida.

Los legisladores del PRI deben decidir de una vez por todas si están a favor de los sectores mayoritarios de la población o están a favor de los mercados y las calificadoras de deuda.

Bien vale la pena, por el momento, mientras se recuperan de la crisis las familias y las empresas, un poco más de deuda a cambio de la gobernabilidad y la paz social del país.

Por tanto, suprimir el 50% del gasto corriente del Gobierno federal, estados y municipios; un poco más de deuda hasta por un 1.5% del PIB; buscar una renegociación a la deuda contingente del gobierno (por ejemplo, IPAB) y, sobre todo, suprimir los regímenes fiscales del gran capital, es el camino a seguir.

Esta es la salida señores diputados y senadores del PRI, una salida que requiere como nunca buen juicio, cálculo político preciso sobre los costos sociales, amor a la paria de verdad y congruencia

histórica e ideológica con lo que este partido dio al México del Siglo pasado y al actual.

Necesitamos de una generación de políticos valientes y decididos a defender a la patria de los acechos imperialistas de ayer y de hoy, disfrazados de correderías y de representantes del gran capital financiero.

El juicio de la historia está en el balance de la defensa de nuestra economía e instituciones. No es más importante el equilibrio de las finanzas públicas que el equilibrio de la sociedad y el mantenemos como un Estado -nación que se aferra a vivir de pie en el concierto de los países de la comunidad internacional y no como una patria llena de políticos lacayos y miserables, que no supieron defender nuestra dignidad como pueblo independiente, que busca afanosamente construir instituciones políticas, económicas, sociales y culturales que sirvan a los mexicanos y sólo a ellos. ▲

* Premio Nacional de Administración Pública.

DIRECTORIO

• ALEJANDRO E. ZENDEJAS H. Presidente y Director General • EUSEBIO LUJANO PLATA Director Editorial •

FERRIBERTO GALLARDO CASARIDA Coordinador Editorial • SALVADOR PAREDES QUINANA Coordinador Valle de México • DENISE GAMBORA Y KARINA ROSAS Ate y Diseño •

FOTOGRAFÍA: Julio C. Záñiga, Evelyn Varela, Jessica González López • ADRIANA FOMBICA Deportes • LEONCIO ARCE Sotomayor • SILVIA MARRUFE Cultura

• PATRICIA LÓPEZ VENCES Coordinadora de Publicidad • SHEILA M. GARCÍA TORRE Coordinadora Administrativa

IMPULSO
ESTADO DE MÉXICO

SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD,
ATENCIÓN A CLIENTES Y REDACCIÓN

(722) 319 23 54, al 58

impulso@edomex.com

lucyimpulso@yahoo.com.mx

Impulso, publicación diaria • No. 1590 • 23 de Septiembre de 2009 • Editor Responsable: Eusebio Lujano Plata • Número de Certificación de Reservas otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2006-080014414508-101 • Número de Certificación de Licitud de Título: 13145 • Número de Certificación de Licitud de Contenido: 11188 • Dirección de la publicación: Correo Real y Metecor, No. 527, colonia San Francisco Coahuila, Metepec, México, CP 52140, teléfono 3192354 al 58 • Distribuido por la Unión Única de Vecinales del Estado de México, UUV y Venitas, A.C., calle Regilón de Hernández No. 517 Col. Anáhuac, CP 50130, Toluca, México. Impulso es un marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Registro de Marca: Folio 0199235, Especificaciones: 0820393, de fecha 17 del 11 de 2006. Distribución: Impulso.

IMPULSO
ESTADO DE MÉXICO

Miembro de la Asociación Mexicana de Editores

ame



Circulación certificada
por Inmark
Registro No. 04/28/03/97